

SEQUENCE

RÉSEAUX SOCIAUX : L'EXEMPLE DE FACEBOOK 1/2

A.P. 1^{ERE}

CULTURE DE L'INFORMATION
ET DES MEDIAS

**Cette séance s'inscrit en articulation avec la séance proposée en AP 2^{nde} :
« Identité / présence numérique : quelles traces laissons nous sur le web ? »**

CADRE LOGISTIQUE DE LA SEQUENCE

2 heures - classe entière partagée en 2 demi-classes - 2 professeurs documentalistes, 2 salles info. (18 pl.)

OBJECTIFS INFO-DOCUMENTAIRES – NOTIONS

Media social (en ligne)
Identité numérique
Economie de l'information
Ethique de l'information
Droit de l'information
Sécurisation des données
Donnée informationnelle / Métadonnée
Base de données

VOCABULAIRE

Big Data
Graph
CGU
Données personnelles
Tracking / traçage
Publicité ciblée
Profil

TRAME DETAILLEE DE LA SEQUENCE

Voir en pages 2 et 3

SEANCE 1 (2H)

LANCEMENT DE LA SEANCE

10
MIN

- ✓ PROJECTION COMMENTEE DE LA PAGE D'ACCUEIL DE FACEBOOK AUGMENTEE (CHIFFRES D'ACTIVITE ET REVENUS)
- ✓ FORMALISATION DE LA PROBLEMATIQUE DE LA SEANCE : GRATUITE AFFICHEE DU SERVICE // MONTANT DE BENEFICES ? (LIEN AVEC LES QUESTIONNEMENTS ETUDIES LORS DE LA SEANCE GOOGLE EN 2^{NDE})
- ✓ ANNONCE DE L'OBJECTIF : OUVRIR LA BOITE NOIRE DE FACEBOOK, TENTER DE COMPRENDRE SES PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT ET DE FORMALISER SON BUSINESS MODEL. POUR CELA, NOUS PARTIRONS D'ACTUALITES RECENTES POUR TENTER D'EN EXTRAIRE DES ELEMENTS IMPORTANTS PUIS DE LES ASSEMBLER, COMME LES PIECES D'UN PUZZLE.

PREMIER AXE : CGU / POLITIQUE D'UTILISATION DES DONNEES PERSONNALISER OU TRACER ?

40
MIN

- ✓ TRAVAIL D'EXPLOITATION DE LA SELECTION D'ARTICLES SUIVANTE, GUIDEE PAR UN QUESTIONNAIRE GOOGLE DRIVE (2 A 3 ELEVES PAR ARTICLE, UN QUESTIONNAIRE SPECIFIQUE PAR ARTICLE)

MAX SCHREMS

Leloup, Damien, 2011. Max Schrems : "l'important, c'est que Facebook respecte la loi.". In : *Le Monde.fr* [en ligne]. 2011. [Consulté le 1 janvier 2015]. Disponible à l'adresse :

http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/11/23/max-schrems-l-important-c-est-que-facebook-respecte-la-loi_1607705_651865.html

Prummer, Julia, 2012. Portrait : Max Schrems ne "like" pas Facebook. In : *VoxEurop.eu* [en ligne]. 2012. [Consulté le 1 janvier 2015]. Disponible à l'adresse : <http://www.voxeurop.eu/fr/content/article/1880491-max-schrems-ne-pas-facebook>

Brandy, Grégor, 2014. L'homme qui s'attaque à Facebook. In : *Le Monde.fr* [en ligne]. 2014. [Consulté le 1 janvier 2015]. Disponible à l'adresse :

http://www.lemonde.fr/pixels/article/2014/08/07/maximilian-schrems-le-but-est-de-faire-respecter-a-facebook-la-legislation-europeenne_4468090_4408996.html?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter

Schmitt, Amandine, 2014. 20.000 utilisateurs attaquent Facebook pour violation de la vie privée. In : *L'Obs* [en ligne]. 2014. [Consulté le 1 janvier 2015]. Disponible à l'adresse :

<http://tempsreel.nouvelobs.com/vu-sur-le-web/20140807.OBS5830/20-000-utilisateurs-attaquent-facebook-pour-violation-de-la-vie-privée.html>

NOUVELLES CGU

Szadkowski, Michael, 2014. Facebook met à jour sa politique d'enregistrement des données utilisateurs. In : *Le Monde.fr* [en ligne]. 2014. [Consulté le 1 janvier 2015]. Disponible à l'adresse :

http://www.lemonde.fr/pixels/article/2014/11/14/facebook-met-a-jour-sa-politique-d-enregistrement-des-donnees-utilisateurs_4523219_4408996.html

Oremus, Will, 2014. La confidentialité dont Facebook ne vous parle jamais. In : *Slate.fr* [en ligne]. 2014. [Consulté le 1 janvier 2015]. Disponible à l'adresse : <http://www.slate.fr/story/94859/facebook-confidentialite>

De La Porte, Xavier, 2014. Tu t'es vu quand t'as signé les conditions générales d'utilisation de Facebook ? - Rue89. In : *Rue89* [en ligne]. 2014. [Consulté le 1 janvier 2015]. Disponible à l'adresse :

<http://rue89.nouvelobs.com/2014/09/24/vu-quand-tas-signé-les-conditions-générales-d'utilisation-facebook-255037>

Facebook, 2015. Data Policy - Quels types d'informations recueillons-nous ?. In : *Politique d'utilisation des données mise à jour au 1er janvier 2015*. [en ligne]. 2015. [Consulté le 8 janvier 2015]. Disponible à l'adresse : <https://www.facebook.com/about/privacy/update>

25
MIN

✓ **SYNTHESE ORALE : MISE EN COMMUN DES INFORMATIONS COLLECTEES**

- CONSTRUIRE UN RESUME DES DIFFERENTS FAITS D'ACTUALITE ETUDIES
- FAIRE EMERGER, POUR CHAQUE CORPUS, LES INFORMATIONS PERMETTANT DE REpondre AUX QUESTIONS CLES : QUELLES SONT LES DONNEES COLLECTEES PAR FB, OU, COMMENT, POUR QUOI FAIRE ? RELATION AVEC LE SCHEMA « IDENTITE NUMERIQUE » DE CAVAZZA.
- PRECISER A MESURE LES DEFINITIONS DES TERMES ESSENTIELS (RESEAU SOCIAL, DONNEES PERSONNELLES, CGU ET TEXTES LES COMPOSANT [ARTICULATION], TRACKING, BIG DATA...) ET QUELQUES ELEMENTS DU CADRE LEGAL DE PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES EN EUROPE

SECOND AXE : PROTOCOLE OPEN GRAPH / GRAPH FACEBOOK CONNECTER OU PROFILER ?

10
MIN

✓ **COMMENT FACEBOOK STRUCTURE CES DONNEES : INTRODUCTION DU CONCEPT DE BASE DE DONNEES, ET PLUS PARTICULIEREMENT DE GRAPH (SOCIAL GRAPH + OPEN GRAPH) - PROJECTION DE LA VIDEO ET EXPLOITATION ORALE**

Bellet, Pierre, 2012. Comprendre le Graph de Facebook en 3 minutes. In : Dailymotion [en ligne]. 2012. [Consulté le 3 janvier 2015]. Disponible à l'adresse : http://www.dailymotion.com/video/xqcv5s_comprendre-le-graph-de-facebook-en-3-minutes_tech

10
MIN

✓ **IMPLICATIONS DU GRAPH SUR LE TRAITEMENT DES DONNEES : PROJECTION DE LA VIDEO ET EXPLOITATION ORALE**

Szadkowski, Michael, Clairouin, Olivier, Untersinger, Martin et Vidberg, Martin, 2013. Le nouvel outil de recherche sur Facebook expliqué en patates. Le Monde.fr [en ligne]. 2013. [Consulté le 8 janvier 2015]. Disponible à l'adresse : http://www.lemonde.fr/technologies/video/2013/07/17/facebook-graph-search-explique-en-patates_3448390_651865.html

SYNTHESE STRUCTURATION DES CONNAISSANCES

15
MIN

✓ **EVALUATION : QUESTIONNAIRE SOCRATIVE INDIVIDUEL**

✓ **DISTRIBUTION + MISE A DISPOSITION DANS L'ESPACE D'ECHANGE DE :**

- L' INFOGRAPHIE DE SYNTHESE « BUSINESS MODEL »
- LA DECLARATION DE LA CNIL

CNIL, 2014. Déclaration commune des autorités européennes de protection des données. In : Europeandatagovernance-forum.com [en ligne]. 2014. [Consulté le 1 janvier 2015]. Disponible à l'adresse : <http://europeandatagovernance-forum.com/pro/fiche/quest.jsp;jsessionid=7k25m-1!g1saXn3rjEOo4lX.g!1>

CETTE PREMIERE SEANCE EST SUIVIE D'UN SECOND APPORT DE 2H, CENTRE SUR LA NOTION D'ALGORITHME DE FACEBOOK, CE QU'IL IMPLIQUE ET LA MANIERE DONT IL PREND PLACE DANS LE SCHEMA GLOBAL DU BUSINESS MODEL DU RESEAU SOCIAL. [SEANCE EN COURS DE FORMALISATION]